

Fiche de poste : Responsable de Communication (H/F)

Entreprise : Wellness Prévention

Nature du contrat : CDI – Temps plein – statut Cadre

Lieu de travail : Hybride (télétravail/Clermont-Ferrand)

Présentation de l'entreprise

Wellness Prévention offre des services de prévention santé à travers un écosystème complet et innovant : coachings individuels, mise en relation avec des professionnels ; mise à disposition de contenus ciblés, accessibles 24h/24. Notre ambition est de révolutionner la prévention santé en France et d'agir concrètement pour le bien-être durable de chacun

Contexte

Vous travaillez pour une startup en croissance dans le domaine de la prévention santé en entreprise. Le cadre de travail est dynamique et challengeant. Vous disposez d'une forte appétence pour les projets numériques et à impact et souhaitez mettre votre talent à l'épreuve. Vous cherchez à travailler sur des missions transverses et à prendre des responsabilités. Vous aimez à la fois gérer les projets et produire le contenu.

Objectif du poste

Cette création de poste a pour mission essentielle de définir et de mettre en œuvre la stratégie de communication à l'échelle nationale. L'objectif est de renforcer la notoriété et de valoriser l'approche innovante de notre entreprise, qui entend casser les codes et moderniser la prévention actuelle. Vous jouerez un rôle clé dans la promotion de nos services auprès de nos utilisateurs et de nos clients, tout en travaillant étroitement avec la direction. Au sein d'une équipe conviviale de quatre personnes, vous bénéficierez également du soutien d'un(e) chargé(e) de communication en alternance. Quatre nouveaux postes seront ouverts au sein de notre équipe en 2024/2025, soulignant l'importance stratégique et l'expansion de votre rôle.

Missions principales du poste :

Stratégie (50% du temps) :

- Piloter la stratégie de communication à travers la mise en place du plan de communication pour les 3 prochaines années
- Mesurer les indicateurs de performance de la stratégie mise en place

Opérationnel (50% du temps) :

- Création de contenus (rédactionnel, vidéo, kits de communication internes/externes, posts réseaux sociaux, ...)
- Organisation événementielle (salons, actions de promotion, ...)
- Amélioration continue de la charte graphique/design system

Connaissances et compétences requises :

- Suite Adobe ou équivalents
- Maîtrise des réseaux sociaux (Linkedin, Meta, ...)
- Très bonne capacité rédactionnelle

Connaissances et compétences supplémentaires :

- Web marketing et automatisation
- SEO
- Design
- Montage vidéo

Qualités requises :

- Avoir un grand sens d'initiative et d'autonomie
- Créativité
- Proposer des productions qualitatives
- Aimer les défis et les missions transverses
- Prendre des décisions liées aux responsabilités
- Prise de parole

Profil recherché :

Nous valorisons votre expérience, mais nous cherchons avant tout une personne véritablement animée et motivée par notre projet. Idéalement, vous êtes quelqu'un de volontaire, extrêmement polyvalent, ce qui est essentiel dans notre structure dynamique et en pleine croissance. Vous devez être force de proposition, regorger d'idées innovantes et, idéalement, posséder une connaissance du domaine de la santé en entreprise. Si vous êtes passionné par faire avancer les choses et prêt à vous investir dans un rôle où chaque jour est différent, nous serions ravis de vous rencontrer.

Votre mission sera réussie si :

- Vous venez avec des idées, de l'envie et une belle énergie
- Vous révolutionnez la communication dans la prévention santé

Politique salariale :

- 35/40K€ brut annuel
- Tickets restaurants
- Mutuelle prise en charge à 100%

Process de recrutement :

- Entretien avec la direction
- Mise en situation
- Contrôle de références